

Zeeland. Laat zien hoe. Mooi.

ZEELAND
.COM

01 INTRO
02 SOCIAL
03 HOE?
04 OVERIG

P. 3

P. 5

P. 6

P. 16

01 INTRO

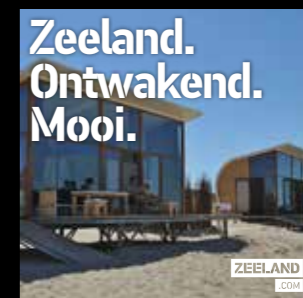
Zeeland gaat voor duurzaam herstel van de toeristische sector. Niet door terug te gaan naar het 'normaal' waar iedereen het over heeft. Of zelfs streven naar een 'nieuw normaal'. Dat is niet het ijkpunt. Zeeland is namelijk niet normaal. In positieve zin. Het is een land in Zee.

Zeeland is niet normaal. Mooi. Met ruim 650 kilometer kust, indrukwekkende Deltawerken, zilte zaligheden, contrastrijke natuur, wisselende vergezichten en karakteristieke dorpen en monumentale steden is Zeeland de mooiste bestemming van Nederland. Door geen genoeg te nemen met het nieuwe normaal dagen we toeristen, dagjesmensen en eigen bewoners uit om te ontdekken hoe oneindig, ongeremd, ongelooflijk, stormachtig en on-Nederlands niet normaal mooi Zeeland is.

Met deze toolkit dagen we jou uit om samen met ons Zeeland op de kaart te zetten. Om te zorgen voor veelzijdig en contrastrijk verhaal. En bezoekers volop redenen te geven om Zeeland te komen bezoeken en ook te ontdekken dat het hier niet normaal mooi is.



02 SOCIAL UITINGEN



Van natuur tot regio. Zeeland is van alle markten thuis. Voor dagjesmensen die op zoek zijn naar historische bezienswaardigheden tot toeristen die een weekje willen vertoeven in hotel en wellness. Voor iedereen toegankelijk en voor iedereen wat wils.

03 WE LATEN ZIEN HOE

De uitingen kun jij ook delen op je Facebook-bedrijfspagina of (andere/ persoonlijke) social kanalen (Instagram, LinkedIn, etc.). De uitingen kunnen 'los' geplaatst worden, of in combinatie met eigen beelden die passen bij het thema.

Hoe?



VOORBEELD 1

Campagnebeeld (social post) met daarachter een aantal beelden van jouw bedrijf(carrousel). Passend bij de uiting. **Gebruik de uitingen bijvoorbeeld als actualiteitenkalender of trigger voor het aantrekken van gasten**, of het vinden van een passende activiteit in de buurt van jouw bedrijf/onderneming/zaak.

Onderschrift: "Zeeland. Eindeloos. Mooi." *Swipe om te zien hoe 'Eindeloos' er vanaf ons heerlijk verwarmde terras eruit ziet". #zeelandnietnormaalmooi #hiermoetjzijn @zeeland.com*



VOORBEELD 2

In deze onzekere tijd is er één ding zeker, het gaat een keer stormen. Dus staat er al een stormachtige minicampagne klaar, waar op ingehaakt kan worden. **Op het moment dat het KNMI een najaarsstorm aankondigt, gaat de campagne lopen.** Natuurlijk kun je de uiting doorplaatsen op uw eigen kanalen, maar je hebt ook de mogelijkheid om nu al na te denken over hoe je er met je product of dienst op in kunt haken, zo zorgen we er samen voor dat het storm gaat lopen.



03 WE LATEN ZIEN HOE

VOORBEELD 3

Je kan ook aanhaken op de campagne zonder online te participeren. Zo zijn er talloze mogelijkheden om de campagne ook 'in de zaak' of 'in jouw bedrijf' tot leven te wekken of in te haken op de campagne vanuit de kanalen van de Provincie Zeeland.

Mogelijkheden om ook 'in real life' in te haken:

- Uiting plaatsen op eigen kanalen
- Facebookheader aanpassen eigen pagina
- Stuur je een nieuwsbrief uit? Gebruik onze nieuwsbriefheader
- Uitwaaiarrangementen voor toeristen samenstellen of aan de man brengen via posts.
- Trotseer de wind met een E-bike
 - *Heb je fietsen beschikbaar, verkoop je fietsen o.i.d.? Leuk om de tegenwind-post te gebruiken om dit onder de aandacht te brengen. Stel dat het enorm gaat waaien, daag jij potentiële gasten uit de tegenwind met een E-bike te trotseren*
- Stormproof of winterterras klaar zetten
- Mountainbike route om de hoek en is het lekker modderig? Daag toeristen uit bij jou om de hoek te komen fietsen. Post 'de ongebaande paden'-post en geef er bij afloop een gratis tweede kopje koffie bij. Of een tweede mountainbike met korting, of wielrenoutfit met iets korting.

Zo kan de Facebook header eruit zien: ↘



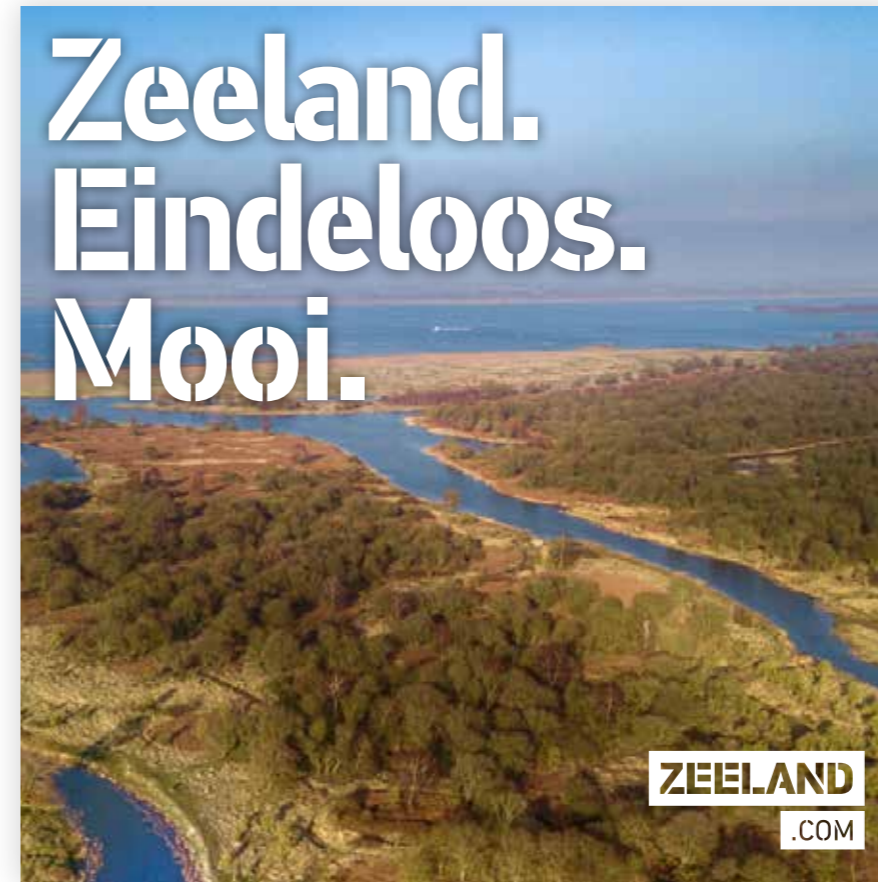
Profiel Header Facebook (tekst over foto) ↘

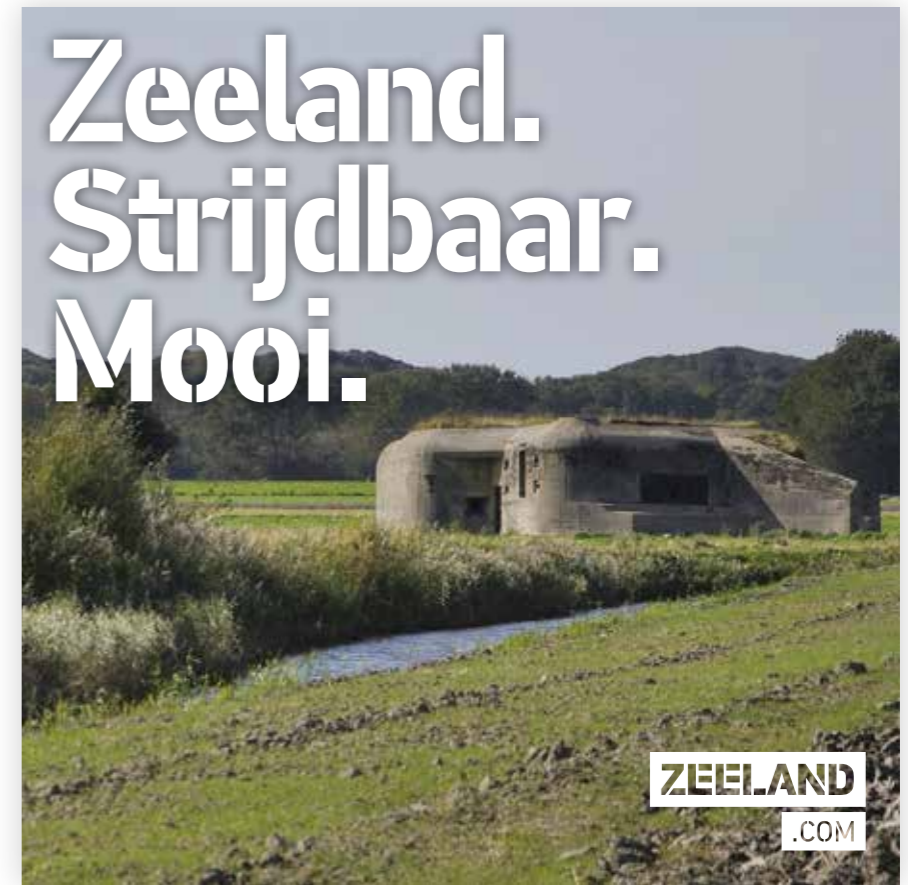
**Zeeland.
Niet normaal.
Mooi.**



















05 OVERIG

Header nieuwsbrief 1280x640px



Zeeland.
Laat zien hoe.
Mooi.

